

2024年4月18日

## 沖縄県豊見城市の中学生がサトウキビ由来のTシャツを製作 環境問題とビジネスを学ぶ販売学習プロジェクトをBioworksと共同で開始



Bioworks 株式会社（本社：京都府相楽郡、代表取締役社長 CEO：坂本孝治、以下 Bioworks）と沖縄県南部（豊見城市、南城市、南風原町）を拠点に活動する小中学生バスケットボールクラブ「THE SOUTH（ザ・サウス）」が、沖縄の未来を担う次世代リーダーを育成するプロジェクト「NEXT VISION LEADERS（ネクストビジョンリーダーズ）」を共同で開催いたします。本プロジェクトでは THE SOUTH に所属する中学生を対象に、アパレル産業における環境問題への理解を深める勉強会の開催と、Bioworks が研究開発するサトウキビ由来の環境配慮素材 PlaX™を使用したTシャツのデザイン、マーケティング、販売戦略立案、収益管理まで、一連のビジネスプロセスを学ぶ販売学習を行います。

### 【販売学習プロジェクトキックオフ開催日時・場所】

日時：4月21日（日）12:00~14:00

場所：喜良原体育館 〒901-0607 沖縄県南城市玉城喜良原 62 番地

参加予定：クラブチームに所属する中学生 約 10 名

## 販売学習プロジェクト「NEXT VISION LEADERS」開催の背景

THE SOUTH はバスケットボールの技術だけではなく、沖縄の豊かな自然を守る未来の人材を育成するため、環境問題に対しても生徒たちの意識を高める取り組みをしたいと考えていました。その中で Bioworks による環境負荷を軽減できる素材の開発に注目し、生徒たちと一緒にサステナブルなものづくりができないかと考え、Bioworks との共同プロジェクト開催を決定いたしました。



### 【THE SOUTH ザ・サウス】

沖縄県南部(南城市・南風原町・豊見城市)を拠点に、小学生・中学生を対象にスクール生 74 人、クラブ生 28 人が在籍しています。

4 名のコーチの使命は、子供たちの夢を実現し、情熱を注ぎ続けること。チーム全員が気温に関係なく情熱で燃えており、沖縄県で最高の才能を育て、国際的な舞台で輝く未来を築くために全力を尽くします。

バスケットボールだけではなく、礼儀作法から学習まで、健やかな成長のため、地域や家庭と連携し生徒に寄り添いながら日々の活動に取り組んでいます。

## 販売学習プロジェクト「NEXT VISION LEADERS」の目的

販売学習プロジェクト「NEXT VISION LEADERS」には、自らビジョンを掲げ、沖縄の次世代を担うリーダーになってほしいという意味を込めています。本プロジェクトでは、沖縄で暮らす人々にとって身近な植物である「サトウキビ」由来の素材 (PlaX™\*1) を使った T シャツ製作を通して、アパレル産業が抱える環境問題と、その解決に向けたイノベーションについて生徒の理解を深めることを目指しています。

販売学習プロジェクトに参加する生徒は、教育機関では学ぶ機会が少ない商品開発からマーケティング、販売、収益管理までの一連のビジネスプロセスを学びます。持続可能なビジネスモデルの構築を学び、チームワークや沖縄の未来を担うリーダーシップを養います。

Bioworks の環境配慮素材の製造販売における知識と THE SOUTH の地域に根ざした活動を組み合わせ、より効果的なビジネス教育と社会貢献活動を実現いたします。

沖縄の豊かな自然環境と社会経済活動の調和を図る循環型社会構築への一歩となるよう、Bioworks と THE SOUTH は本プロジェクトに注力してまいります。

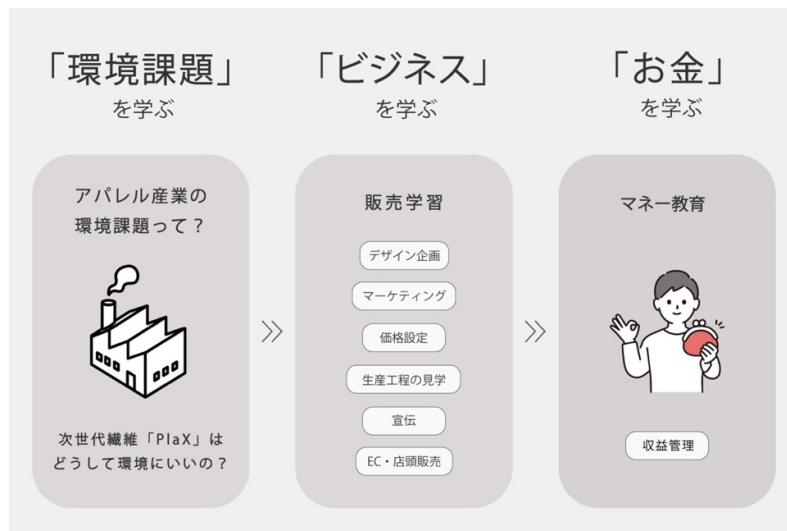
\*1 現在、PlaX™に採用されているサトウキビはタイを原産としています。

## 販売学習プロジェクト『NEXT VISION LEADERS』概要

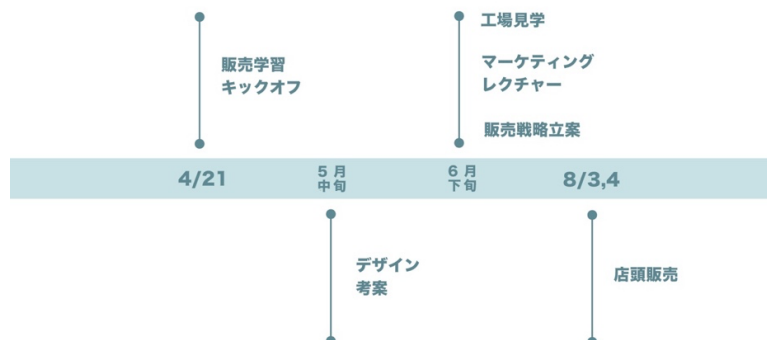
4月21日（日）に開催される本プロジェクトのキックオフでは、アパレル産業における環境課題やTシャツの素材となる「PlaX™」について、Bioworks社員から生徒たちに向けて講義を行います。

その後、生徒たちによるデザイン考案およびコンテストを行い、Tシャツのデザインを決定いたします。沖縄県内の縫製工場にてTシャツ製造の見学を行い、生徒たち自ら「どうしたら売れるのか」を考え、マーケティング・価格設定・宣伝などのビジネススキルを身につける販売学習を行います。

最終的に完成したTシャツは、8月3日（土）、4日（日）に豊見城市の商業施設【イーアス沖縄豊崎】にて生徒たちによる店頭販売をいたします。店頭販売での収益は、販売当日にイーアス沖縄豊崎で生徒たちが買い物に使用し「お金を稼ぐことの難しさ」や「お金をどう使うか」を考えるマネー教育につなげます。



## THE SOUTH BASKETBALL TIME LINE



- 4月21日(日) 12:00-14:00 販売学習プロジェクトキックオフ | 喜良原体育館
- 5月中旬 デザイン決定
- 6月下旬 工場見学 | 株式会社江戸ヴァンスRyukyu
- 6月下旬 マーケティングレクチャー、販売戦略立案
- 7月上旬 宣伝活動(SNSキャンペーン)
- 8月3日(土)4日(日)店頭販売 | イーアス沖縄豊崎 (大和ハウスリアルティマネジメント株式会社)

## PlaX™とは

「PlaX™」は石油由来の合成繊維に代わる、植物由来の次世代合成繊維です。サトウキビなどの植物を原料とするバイオプラスチック「ポリ乳酸 (PLA)」に、当社が独自に開発した「植物由来の添加剤」を加えることで、品質と機能をアップデートしたカーボンニュートラルな新しい素材です。

### 《PlaX™の特長》

- ・ポリエステルと比較して糸製造時の CO2 排出量を 41%削減。
- ・微生物によって水や CO2 に分解される「生分解性」を持つ。
- ・廃棄物から同等の素材を再生産する「ケミカルリサイクル」と相性が良く、資源を循環させるクローズドループの実現に向けた研究開発が進む。
- ・焼却廃棄時の CO2 排出量を大幅削減。ダイオキシンなどの有害物質も発生しない。

## Bioworks について

Bioworks は 2015 年に設立したスタートアップです。ポリ乳酸新素材「PlaX™」の研究・開発を背景とするプランニング・プロデュースによって地球と人類がともに健やかに生きられる未来を生み出していくマテリアルクリエイションカンパニーとして、持続可能な循環型社会の実現を目指します。

### ■ Bioworks 株式会社

代表取締役社長 CEO : 坂本孝治

本社 : 京都府相楽郡精華町光台 1-7 けいはんなプラザラボ棟 7F

設立 : 2015 年

事業内容 : 改質ポリ乳酸コンパウンド (PlaX™) 及び製品の製造、販売、資源循環を促進する事業等

■ Bioworks WEB : <https://www.bioworks.co.jp/>

■ bio 公式 OnlineStore : <https://bio-plax.com/>

リリースに関するお問い合わせ

Bioworks 株式会社

東京都千代田区有楽町 1-2-2 東宝日比谷ビル 7F (東京オフィス)

担当：山家 (やまか)

TEL : 070-1583-3581

MAIL : [press@bioworks.co.jp](mailto:press@bioworks.co.jp)